

Communiqué de presse

Pays de Fontainebleau : une année 2024 sous le signe de l'attractivité et du renouveau touristique

Fontainebleau, décembre 2024 - En 2024, le Pays de Fontainebleau confirme son attractivité avec une fréquentation en hausse avec 630 000 nuitées déclarées. Entre nature préservée, richesse culturelle et événements d'exception, cette destination située à 40 minutes en train de Paris séduit un public en quête d'authenticité, de dépaysement et de ressourcement. La dynamique est portée notamment par une offre variée et l'enthousiasme des acteurs locaux. Elle annonce une année 2025 prometteuse, riche en nouveautés et découvertes.



Le nombre de séjours continue de progresser en 2024

Alors que l'année 2024 se termine, l'Office de Tourisme du Pays de Fontainebleau confirme une progression positive en termes de séjours et de fréquentation de la destination.

Avec **630 000*** nuitées déclarées en progression de **3% par rapport à 2023**, le Pays de Fontainebleau confirme la force de son attractivité touristique en 2024, faisant d'une destination située à moins d'une heure de Paris, un lieu prisé et recherché de séjours. * source nouveaux territoires.

Nature, culture et authenticité : un tourisme en phase avec les aspirations d'aujourd'hui

Répondant à l'aspiration des visiteurs en faveur d'un tourisme de nature, de redécouverte culturelle du grand et petit patrimoine, associées à des valeurs d'authenticité, la destination du Pays de Fontainebleau composée de 26 communes à taille humaine, capitalise sur ses atouts touristiques riches et variés, permettant une multitude d'expériences dépayseantes recherchés par les visiteurs dans le cadre d'un séjour. Les hébergeurs confirment que la clientèle parisienne continue d'apprécier la destination pour ses séjours week-end, offrant dépaysement et ressourcement tout en étant facilement accessible depuis la capitale.

Un succès numérique croissant

On observe également sur le site de l'Office de Tourisme de la destination, <https://www.fontainebleau-tourisme.com/fr/accueil/>, une augmentation de visiteurs uniques **pour un total de 522 000 visiteurs uniques en 2024** et, plus encore **3,1 millions de pages vues en 2024, soit une progression de +73% par rapport à l'année dernière**, démontrant l'intérêt des visiteurs pour découvrir plus en profondeur la richesse de l'offre touristique sur le territoire, avec de nombreuses nouvelles activités et une nouvelle offre de restaurants et salons de thé pour exemple.

La forêt de Fontainebleau et le Château, des piliers de l'attractivité locale

La forêt de Fontainebleau permet à l'ensemble des communes de s'inscrire dans un tourisme de nature, où le plaisir de la randonnée et de sport rayonnant comme l'escalade de blocs est propice à des séjours de week-end et de plus longue durée. Côté culture, le Château de Fontainebleau continue de constituer un élément d'attractivité majeur, associé à une aspiration pour la redécouverte du petit patrimoine dans la ville impériale et également dans les villages d'artistes ou ruraux en proximité directe de la forêt de Fontainebleau ou de la Seine.

Concerts, festivals et compétitions : des rendez-vous qui renforcent la fréquentation

On note également que les nombreux événements culturels en lien avec la nature et sportifs volontairement maintenus en 2024 dans un contexte JO portent positivement la fréquentation de la destination.

Des événements notables comme le concert de Sting (10 000 personnes), le festival Django (17 000) en juin, le Festival de l'Histoire de l'Art (40 000), sans oublier le Grand Parquet avec les pré-test olympiques du Printemps des Sports Equestres et plus de 105 jours de compétitions et 350 000 visiteurs accueillis ont favorisé les séjours sur la destination.

L'héritage des Jeux Olympiques 2024

L'année 2024 se caractérise également par la reconnaissance de la qualité des infrastructures sportives de la destination permettant d'accueillir la délégation olympique de la Corée du Sud sur le site du CNSD (Cité Sports) et la délégation olympique d'athlétisme d'Irlande dans l'hôtel à proximité du stade Mahut en séjour. A noter que les chiffres du nombre de nuitées sont en progression en dehors de l'accueil des délégations, et qu'ils viennent augmenter ce taux de façon incrémentale. Un travail en communication en partenariat avec le Château de Fontainebleau a été mené par l'Office de Tourisme du Pays de Fontainebleau pour profiter de la venue de l'équipe coréenne pour augmenter la notoriété de la destination dans ce pays à fort pouvoir d'achat.

Comme le souligne **Laurent Roussel, vice-président de la Communauté d'Agglomération du Pays de Fontainebleau et Président de l'office de tourisme du Pays de Fontainebleau** : *« C'est avec plaisir que nous voyons progresser l'attractivité de la destination et le nombre de séjours sur notre territoire, récompensant ainsi l'engagement et les efforts certains de l'ensemble de la filière tourisme. La destination du Pays de Fontainebleau veut capitaliser sur ses atouts touristiques légitimes, parfaitement en phase avec les nouvelles aspirations des voyageurs en faveur d'un tourisme durable et respectueux de l'identité du territoire. C'est un véritable voyage que nous souhaitons offrir à nos visiteurs en termes de découvertes, ressourcement et bien-être ».*

Vers une année 2025 prometteuse : de nouveaux événements et initiatives pour renforcer l'attractivité touristique

L'année 2025 s'annonce riche en termes **d'événements rayonnants tant du point de vue des festivals** proposés qui ont trouvé leur public, comme le Festival de l'Histoire de l'Art au Château de Fontainebleau et grâce à la programmation associée à Avon, Barbizon, Fontainebleau. Le Festival Django et les fêtes des parcs et jardins à Fontainebleau et Barbizon sauront aussi séduire le public. L'exposition d'art contemporain Grandeur Nature - l'Esprit de la Forêt dans les jardins du Château de Fontainebleau en mai contribuera à séduire une clientèle en particulier parisienne en progression sur la destination.

Côté sportif et équestre, Le Printemps des Sports Equestres au Grand Parquet ouvrira la saison dès le 21 avril 2025, avec ses carrières olympiques et maintenant son terrain en herbe rénové. Des compétitions et des événements quasiment chaque week-end auront lieu en accès libre jusqu'à octobre 2025.

Côté Seine, l'Office de Tourisme poursuit le travail mené pour développer l'attractivité touristique des bords de Seine au Pays de Fontainebleau et de ses villages à proximité, avec l'identification d'activités, associée à la mise en place progressive d'équipements propices à la détente.

En parallèle, la destination poursuivra **la mise en valeur du territoire et de ses atouts touristiques** pour favoriser une fréquentation à toutes les saisons et en particulier pour la saison printemps/été et la saison d'automne, qui voit sa fréquentation augmentée d'année en année.

Une clientèle internationale attendue pour 2025

Forte de la mise en valeur de Paris et de la région Ile-de-France pendant les Jeux Olympiques, l'accueil de délégations sur le territoire et les actions menées auprès de tours opérateurs étrangers par l'Office de Tourisme en 2024, la destination se prépare activement au développement des clientèles européennes (en particulier Belgique, Italie, Royaume-Uni, Pays Bas, Allemagne), américaines et asiatiques pour 2025.

Sur le site de [Fontainebleau Tourisme](#), l'office de tourisme du Pays de Fontainebleau, est présenté l'ensemble des informations utiles sur la destination pour découvrir toutes les facettes du Pays de Fontainebleau.

Contacts presse Fontainebleau Tourisme :

Moreno Conseil

Clara Moreno - 06 12 56 70 07 – clara@morenoconseil.com

Léa Gonçalves - 06 27 93 60 29 – lea@morenoconseil.com

Fontainebleau Tourisme - Christelle Berthevas

Responsable communication et partenariats – 06 73 89 75 64 – christelle@fontainebleau-tourisme.com

Retrouvez Fontainebleau Tourisme sur les réseaux sociaux (cliquez sur les icônes) :

